

ACF *Revue de la 3ème édition* INSIGHTS

08-09-10 Février 2024 / Sheraton Annaba Hotel

EMPOWERING Networks

AU MENU...

- Digitalisation
- E-Commerce
- Crowdfunding
- Open Innovation
- Auto-entrepreneur

9000 visiteurs !
Une édition record

SPONSORS



www.acf-expo.com >

SOMMAIRE

Mot de organisateurs	4
Empowering Netoworks	5
Annaba, une ville à haut potentiel	6
L'ACF fait forte impression dès l'ouverture de sa 3ème édition	7
75 exposants au rendez-vous	10
Annaba; un écosystème entrepreneurial très dynamique	11
Plan du salon	12
CARA en quête de compétences et de solution innovantes	13
CASH ASSURANCES, un assureur moderne, fiable et agile	13
Les acteurs du numérique prêts à relever le défi de la digitalisation	14
Les RISING STARS de l'ACF : Révelations de l'édition	15
Asmidal aborde l'avenir avec certitude	16
La CAAT lance une assurance multirisques spéciale Startups	16
L'investissement dans la formation; Pilier de la croissance et de la compétitivité	17
Propulser l'innovation et les startups via les incubateurs et les accélérateurs	17
Croissance fulgurante du e-commerce	18
Les RH aux coeur des préoccupations de l'ACF	18
Financement, Fintech & Crowdfunding; Le secteur financier fortement représenté	19
9000 visiteurs présents. Une édition record !	20
Soutien et collaboration : Les partenaires de l'ACF en action	20
Les conférences, panels et workshops : le poumon de l'ACF	22
PITCH & LINK : It's Time To Take The Stage	27
Liste des exposants	28

QUI SOMMES NOUS ?

GALACTICOM 

est une agence de communication et d'événementiel au sein de laquelle bat un cerveau créatif en perpétuelle ébullition. Nous aimons repousser les frontières de l'imagination pour vous offrir des concepts uniques, des événements époustouflants et des expériences mémorables.

NOS SERVICES

Organisation d'évènements

Design graphique

Marketing digital

Impression petit format

Impression grand format

Sérigraphie & Cadeaux



MOT DES ORGANISATEURS



Hamza Rabah KERMICHE
Founder & CEO - GALACTICOM

Chers partenaires,

C'est avec une grande joie et une immense fierté que je m'adresse à vous aujourd'hui pour vous souhaiter, au nom de toute l'équipe de GALACTICOM, la bienvenue à la 3ème édition de l'ACF, Foire Algérienne de l'Entrepreneuriat, Formation & Economie Numérique, qui se tient du 08 au 10 Février 2024 au niveau de l'hôtel Sheraton Annaba.

Trois jours durant lesquels des participants venant des quatre régions du pays se retrouvent pour échanger, partager et explorer de nouvelles opportunités. Un mélange de jeunesse et d'expériences, d'initiative et de sagesse, de motivation et d'enthousiasme, le tout dans un environnement passionnant privilégiant les relations humaines directes et sans barrières

L'ACF représente, aujourd'hui, un événement phare sur la scène nationale mais aspire au même temps à grandir davantage, et ce n'est qu'avec votre soutien et votre contribution qu'il pourra le faire. L'objectif sera toujours de surpasser vos attentes et de vous offrir une expérience unique. Et n'oubliez surtout pas, qu'une fois, membre de la famille de l'ACF, vous l'êtes pour toujours !

**Nous attendons avec impatience de vous retrouver lors
de la 4ème édition**

“EMPOWERING NETWORKS”

ACF est un salon annuel consacré à :

**l'Entrepreneuriat ;
la Formation &
l'Économie
numérique**

Fort de deux précédentes éditions ayant attirés plus de 12000 visiteurs et 130 exposants, L'ACF est devenu un événement phare grâce à son concept particulier qui consiste à réunir des acteurs d'écosystèmes différents. Le but est de créer un environnement de rencontre et d'échange entre les professionnels issus des secteurs d'activité de l'industrie, des services, de la formation & enseignement, du e-commerce, de la technologie & digital, des services électroniques, du marketing & communication, de l'ingénierie & construction, des établissements financiers ou encore du consulting & coaching.

Ceci s'avère crucial dans la mesure où les domaines d'entrepreneuriat, formation & économie numérique sont aujourd'hui interconnectés et se renforcent mutuellement de plusieurs manières.

تحت الرعاية السامية

SOUS LE HAUT PATRONAGE



وزارة الرقمنة
و الإحصائيات

Ministère de la numérisation
et des statistiques



وزارة اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة
و المؤسسات المصغرة

Ministère de l'économie
de la connaissance des startups
et des micro-entreprises



ولاية عنابة
Wilaya d'Annaba

ANNABA ; **UNE VILLE A HAUT POTENTIEL**

Annaba, joyau côtier de l'Algérie, se distingue par une position géographique stratégique. Voisine des wilayas d'El Taref, Guelma, Souk Ahras, Skikda, Constantine, Tébessa, Mila et Oum El Bouaghi, le tout dans un rayon de 200 km, cette position en fait un carrefour incontournable pour les échanges commerciaux.

La région connaît aujourd'hui un dynamisme économique important, avec une industrie en pleine croissance, des services variés et un secteur touristique en plein développement. Elle est dotée d'infrastructures logistiques importantes, incluant un aéroport international moderne, un grand port ainsi que plusieurs zones d'activité industrielle, commerciale et touristique.

Annaba est également aujourd'hui dans le TOP 3 des villes algériennes les plus actives en matière d'entrepreneuriat et de startups grâce à un écosystème fleurissant, stimulant l'innovation et les startups. Avec ses multiples atouts, à l'instar d'ANNABA INNOVATION CENTER AIC, Annaba s'affirme comme un pôle d'attraction majeur pour les investisseurs et les entrepreneurs.

Sur la photo le Sheraton Annaba Hotel; Situé en plein centre ville, cet hôtel 5 étoiles à l'architecture élégante, offre des services de classe internationale



L'ACF FAIT FORTE IMPRESSION DÈS L'OUVERTURE DE SA 3^{ème} EDITION

**Mr Yacine El Mahdi Oualid et
Mr Abdelkader Djellaoui
inaugurent l'ACF**

Jeudi 08 Février 2024, à 09H00, Monsieur Yacine el Mahdi Oualid, Ministre de l'économie de la connaissance, des startups et des microentreprises ainsi que Monsieur Abdelkader Djellaoui, Wali de la wilaya d'Annaba, lancent officiellement la 3ème édition de la Foire Algérienne de l'Entrepreneuriat, Formation & Economie Numérique "ACF", au niveau du Sheraton Annaba Hotel



La délégation officielle compte entre autres le Secrétaire Général du Ministère de la Numérisation et des statistiques, le Président de l'APW Annaba, les membres de la Commission Sécuritaire, les Députés & Sénateurs représentant la wilaya d'Annaba, le Directeur des

startups & incubateurs au ministère de l'économie de la connaissance, des startups et des microentreprises, les membres du Haut Conseil de la Jeunesse, le Directeur Général d'Algeria Venture et le Directeur Général de l'ASF



Rendez-vous, la salle de réunion afin d'assister à la cérémonie d'ouverture officielle de l'édition. Au programme ;

Versets coraniques

Hymne national

Mot de bienvenu de Mr **Hamza Kermiche**,
Gérant de la EURL GALACTICOM

Mot de Mr **Abdelkader Djellaoui** ,
Wali de la Wilaya d'Annaba

Mot de Mr **Yacine El Mahdi Oualid**,
Ministre de l'économie de la connaissance, des startups et des microentreprises

Mot de Mr **Abderrazak Ghlis** ,
Secrétaire Général du Ministère de la Numérisation et des statistiques

Mot de Mr **Khaled Maouche** ,
Représentant du sponsor diamond CARA

Mot de Mr **Abdelouahab Gaoua**,
Président du Groupement Algérien des Acteurs du Numérique

Présentation de Mr **Mohamed Ali Kouadria**,
Président du CA de Annaba Innovation Center

“L'ACF; UN ÉVÈNEMENT TRÈS IMPORTANT POUR L'ÉCOSYSTÈME”



“Très heureux d'assister à l'inauguration de cette 3ème édition de la Foire Algérienne de l'Entrepreneuriat, Formation & Economie Numérique, un événement qui connaît une large participation des startups venant de tout le territoire national depuis sa première édition. Cette troisième édition confirme encore l'importance et l'intérêt croissant que suscite cet événement”

a déclaré Mr Yacine El Mahdi Oualid, Ministre de l'économie de la connaissance, des startups et des microentreprises à l'occasion de son allocution .

Mr Yacine El Mahdi Oualid a également exprimé ses remerciements envers GALACTICOM, organisatrice de l'évènement ainsi que Mr le wali d'Annaba, soulignant son rôle crucial dans le soutien aux startups de la région. “Les initiatives locales sont essentielles pour concrétiser la politique centrale et observer les résultats concrets de ces politiques”, a-t-il ajouté.

L'ACF vise également à promouvoir l'économie numérique, une priorité

majeure pour les autorités, “nous avons mis en place plusieurs politiques générales pour encourager l'économie numérique, y compris des réformes du code des marchés publics pour favoriser l'innovation et la numérisation”, a expliqué le ministre. Parmi les mesures récentes, Mr Yacine El Mahdi Oualid a évoqué la possibilité pour les startups de négocier directement avec les entreprises publiques dans le cadre du gré à gré, ainsi que des avantages fiscaux pour encourager l'innovation et la collaboration dans le cadre de l'open innovation entre startups et grandes entreprises.

“Nous avons également introduit le nouveau statut de l'autoentrepreneur avec un régime fiscal très favorable, une couverture sociale et une procédure administrative en ligne pour l'obtention de la carte d'autoentrepreneur”. Ceci offre une solution adéquate pour les freelancers, notamment dans les services numériques.

En matière de financement, plusieurs mécanismes existent aujourd'hui, notamment l'ASF et le crowdfunding. Ce dernier, dont le cadre juridique a été adopté récemment et qui représente une option supplémentaire de financement

LES STARTUPS & LA NUMÉRISATION; AU COEUR DES PRÉOCCUPATIONS LOCALES

“Réunissant entre autres jeunes entrepreneurs, start-ups et acteurs du numérique, cet événement est une occasion précieuse pour échanger des idées et découvrir les dernières avancées dans les domaines technologiques cruciaux, qui reçoivent une attention particulière des autorités algériennes”

a déclaré Mr Abdelkader Djellaoui, Wali de la Wilaya d'Annaba à l'occasion de son allocution d'ouverture.

A travers son intervention Mr Abdelkader Djellaoui, a mis l'accent sur les efforts et les mesures prises par les pouvoirs publics en vue de promouvoir l'entrepreneuriat, les startups et l'économie numérique en Algérie. Ainsi, différents organismes existent aujourd'hui à l'instar de l'agence nationale d'appui et de développement de l'entrepreneuriat, afin de répondre aux attentes des entrepreneurs et des porteurs de projets



Mr Abdelkader Djellaoui a également souligné l'importance des conférences, des panels et des ateliers, prévues à l'occasion de l'évènement. Un riche programme qui sera animé par des experts algériens de renom, et qui contribuera au développement des connaissances, à l'échange d'expériences constructives, et à la discussion de sujets d'actualité tels que l'auto-entrepreneuriat, la transformation numérique, la cybersécurité, le financement participatif, les mécanismes de financement des start-ups, l'innovation ouverte, le commerce électronique ou encore les services numériques.

Après avoir exprimé sa satisfaction de voir ce grand nombre de startups et micro-entreprises venus des quatre régions du pays, participer à l'évènement; Mr le wali a clôturé son intervention en remerciant l'entreprise organisatrice de l'évènement, GALACTICOM, et en souhaitant une bon salon et une bonne continuation à l'ensemble des participants de cette édition



“LA FORCE DE L'ACF RÉSIDE DANS SON APPROCHE HUMAINE ” DEFIS

Après avoir souhaité la bienvenue à l'ensemble des participants, Mr Hamza Kermiche, Gérant de GALACTICOM, entreprise organisatrice de l'ACF, a passé en revue les principaux axes de la 3ème édition à savoir la transformation digitale, le e-commerce, le crowdfunding, l'auto-entrepreneur et l'open innovation. Il a profité

également de l'occasion pour souligner l'importance des débats, discussions et connaissances qui naissent durant l'évènement entre acteurs issus de spécialités différentes, venant des quatre régions du pays. Ces échanges contribuent à créer un environnement favorable à la collaboration et à la coordination entre les acteurs.

“COLLABORER AVEC LES STARTUPS ET LES TPE POUR RELEVER LES PROCHAINS”

Considérée parmi les leaders de son secteur d'activité, la Conserverie Alimentaire RACHERACHE ABDERREZAK, “CARA”, sponsor Diamant de l'évènement accorde une importante particulière aux jeunes compétences, comme le souligne son représentant, Mr Khaled Maouche “Le top management de la société a une moyenne d'âge qui ne

dépasse pas les 45 ans”. C'est ainsi que la société cherche toujours à enrôler les meilleures compétences et pour cela l'ACF représente une excellente occasion de les dénicher. Par ailleurs, et afin de résoudre les problèmes rencontrés dans le cadre de son activité, CARA regarde attentivement ce que peuvent apporter les startups et les TPE en la matière



ANNABA INNOVATION CENTER; UN HUB DE L'INNOVATION ET DES STARTUPS



Mr Mohamed Ali Kouadria
Président du CA de l'AIC

Regroupant une quarantaine d'entreprises dont 20 startups/projets innovants labélisés, ANNABA INNOVATION CENTER “AIC” est un groupement d'intérêt économique à but non lucratif fondé par des jeunes entrepreneurs de la ville d'Annaba. Il représente un cluster d'innovation fédérant une communauté d'entrepreneurs innovants, des startups qui misent sur l'innovation comme levier de croissance et des entreprises impliquées dans ce processus. Son objectif est d'apporter un soutien logistique et technique aux entrepreneurs et aux porteurs de projets

JOINDRE LES EFFORTS POUR APPUYER L'ECOSYSTÈME NUMÉRIQUE EN ALGÉRIE



Mr Abdelouahab Gaoua
Président du GAAN

Aujourd'hui, il existe une opportunité précieuse de développer l'économie nationale vu que la plupart des conditions pour un essor économique sont réunies. Avec les diverses mesures prises par les pouvoirs publics pour promouvoir l'entrepreneuriat à l'instar des lois sur l'auto-entrepreneur, le financement, la création de startups, l'open innovation ou encore l'arrêté ministériel 1275, il est temps de relever les défis qui se profilent. Pour cela, les entreprises locales sont la clé pour garantir une croissance économique durable et améliorer la qualité de vie des citoyens

LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE; UN AXE STRATÉGIQUE POUR L'ALGÉRIE



Mr Abderrazak Ghlis
Secrétaire général du ministère de la numérisation et statistiques

Considérée parmi les priorités de l'état, l'objectif de la numérisation est de mettre en place une gouvernance numérique au niveau des administrations, des organismes et des établissements publics et économiques reposant sur la généralisation des technologies numériques modernes en vue de renforcer les principes de transparence, de consolider la relation entre l'administration et le citoyen et de faciliter les transactions et les démarches administratives, tout en assurant des services publics de qualité, sûrs et rapides à moindre coût

75 EXPOSANTS AU RENDEZ VOUS

La délégation a entamé, ensuite, une visite des stands à la rencontre des exposants. Un moment d'échange et de partage qui a permis de découvrir et d'apprécier la qualité des entreprises et des startups présentes, leurs produits & services et leurs dernières innovations.

FOODBEEPER DEVIENT WAJEEZ TECHNOLOGIES. UNE EXPANSION EN PERSPECTIVE ?

Après avoir affirmé sa position parmi les leaders du secteur de Food Delivery en Algérie, FoodBeeper change de dénomination et devient "WAJEEZ TECHNOLOGIES". Une opération de rebranding qui traduit les nouvelles ambitions et la stratégie d'expansion mise en place par une des plus importantes startups algériennes.



LE TRANSPORT DE MARCHANDISES ET LA LOGISTIQUE À L'ÉPREUVE DE LA DIGITALISATION

TLM Logistique est l'exemple parfait de l'entreprise qui s'adapte à son environnement. Spécialisée depuis 2012 dans le transport de marchandises, elle lance à présent une application de réservation de camions de transport pour les professionnels et particuliers.



LA ROBOTIQUE POUR LES ENFANTS; TIRER PROFIT DE LA TECHNOLOGIE

AISSAOUI SCHOOL ouvre de nouvelles perspectives éducatives avec son programme innovant de robotique et de programmation destiné aux jeunes esprits curieux. Enseignant les bases essentielles de la robotique à travers des activités ludiques et interactives, cette initiative vise à développer les compétences en STEM dès le plus jeune âge.



UN ENGOUEMENT CROISSANT POUR LES PRODUITS BIOCOSMÉTIQUES

Soucieuse de créer une harmonie entre beauté et nature, IMYLA BIOCOSMETICS offre une expérience de beauté authentique grâce à des formulations innovantes et des ingrédients naturels soigneusement sélectionnés. Après une première phase de lancement, l'objectif est de consolider sa présence sur le marché.



LES COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES; L'INNOVATION AU SERVICE DE LA SANTÉ PUBLIQUE

Fondée sur des principes de qualité, d'innovation et de standards rigoureux, APOTHEC'S est une startup qui combine expertise scientifique et ingrédients naturels pour produire des compléments alimentaires qui visent à améliorer la santé et le bien-être.



L'INNOVATION COMME LEVIER DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Partenaire de cette 3^{ème} édition, le Centre de Recherche en Environnement "CRE" s'engage à relever les défis environnementaux contemporains à travers la recherche et l'innovation. De la gestion des ressources naturelles à l'atténuation du changement climatique, chaque projet vise à préserver notre planète pour les générations futures.



"ANNABA ; UN ECOSYSTEME ENTREPRENEURIAL TRES DYNAMIQUE"

A la fin de la visite des stands, Mr Yacine El Mahdi Oualid, Ministre de l'économie de la connaissance, des startups et des microentreprises a tenu un point de presse

"Je suis ravi d'avoir pris part à cette 3ème édition de la Foire Algérienne de l'Entrepreneuriat, Formation et Economie Numérique "ACF", un événement qui rassemble de nombreuses startups et entrepreneurs, notamment dans le domaine de l'économie numérique".

Annaba connaît actuellement une forte dynamique dans le domaine de l'entrepreneuriat, startups et innovation, que ce soit en matière d'initiatives de qualité menées

à l'instar d'Annaba Innovation Center ou encore en terme de nombre de startups créées ou celles en pleine expansion.

ECHANGER AVEC LES ENTREPRENEURS

Les échanges qui ont eu lieu entre les membres de la délégation officielle, à leur tête Mr Yacine EL Mahdi Oualid, les entrepreneurs et les acteurs du digital, durant la visite des stands, revêtent une importance cruciale. En effet, ces interactions facilitent non seulement la compréhension mutuelle des défis et des opportunités, mais aussi la création de synergies stratégiques pour stimuler le mouvement entrepreneurial et digital et en faire un moteur de la croissance économique du pays.

Pour les startups et les entreprises présentes, ces échanges représentent une chance unique d'accéder à des ressources, des connaissances, des conseils et peut être même des partenariats stratégiques qui peuvent être déterminants pour leur développement. Il s'agit également d'une opportunité de faire entendre leur voix et de contribuer à l'élaboration de politiques publiques favorables à l'innovation et à l'entrepreneuriat.

Du côté du ministère de l'Economie de la Connaissance, startups et microentreprises, ces interactions fournissent des perspectives précieuses sur les besoins spécifiques du secteur. Ce feedback permet de mettre en place des initiatives ciblées telles que des programmes de soutien et des réglementations adaptées qui favorisent un environnement propice à l'essor des nouvelles technologies et des entreprises innovantes.



VERS LA CREATION D'UN POLE TECHNOLOGIQUE NATIONAL

Le ministre de l'Economie de la connaissance, des Startups et des Micro-entreprises, a fait également état d'une proposition de création d'un pôle technologique national à Annaba par l'exploitation de l'immeuble ENSID inutilisé depuis 20 ans à Chaïba, dans la commune de Sidi Amar.

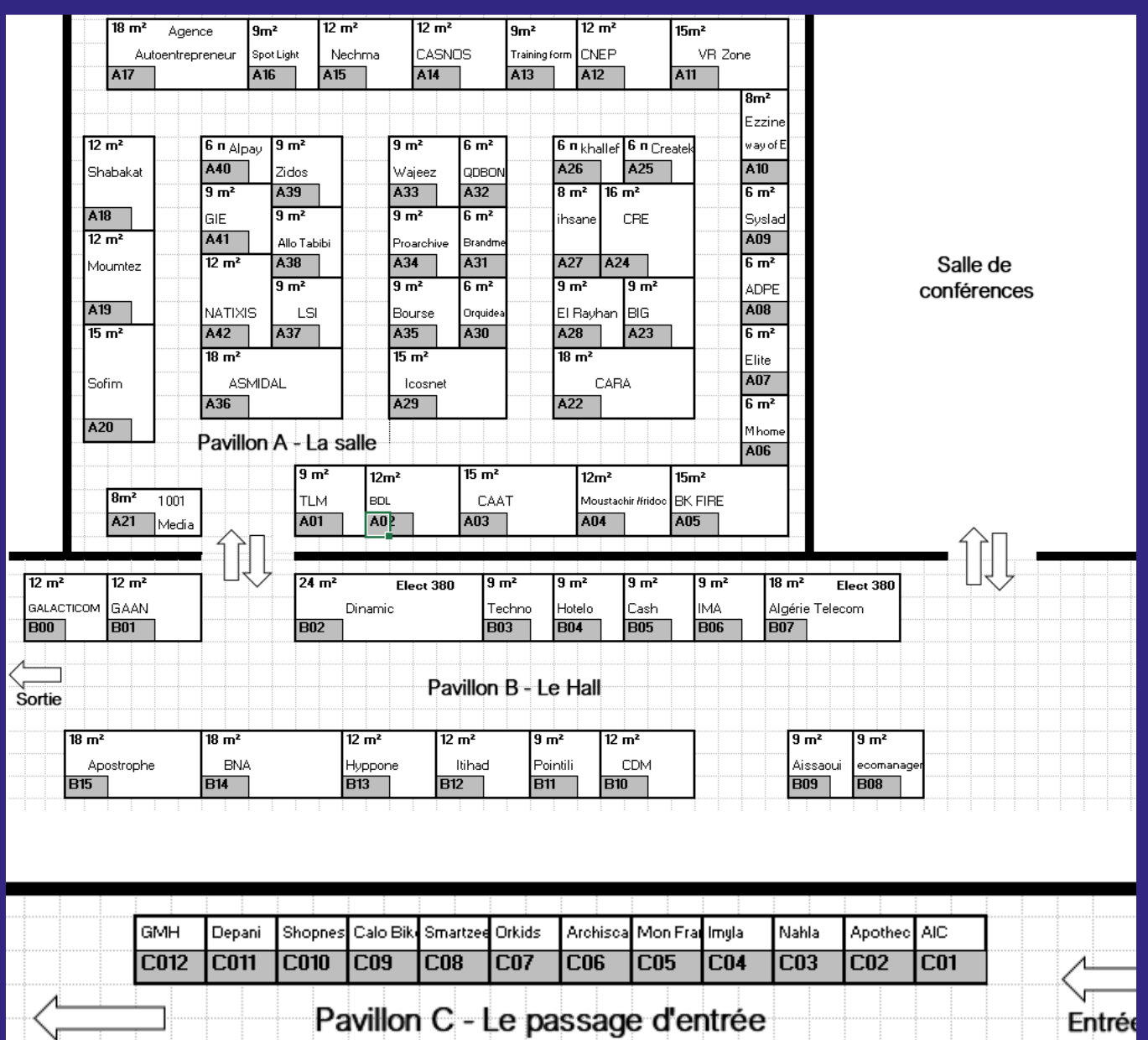
L'investissement dans ce bâtiment par la création d'un pôle technologique national permettra aux startups, aux entreprises innovantes et aux acteurs de l'économie numérique du pays d'échanger et de développer leurs compétences dans la maîtrise des technologies pour le développement des activités innovantes

Le ministre a ajouté que la transformation de ce siège en pôle technologique national consolidera l'écosystème entrepreneurial et incitera les jeunes et les compétences technologiques algériennes à s'engager en faveur de l'investissement lié à l'économie numérique.

Cet immeuble appelé à accueillir le futur pôle technologique national est situé à trois kilomètres de l'université Badji Mokhtar et se compose de plusieurs étages avec une assiette foncière importante. Une étude sera lancée en coordination avec les autorités locales afin de bien évaluer cette opportunité.

C'était également une parfaite opportunité de présenter aux acteurs les nouveautés du secteur à l'instar du nouveau statut de l'autoentrepreneur. Un statut légal qui offre un régime fiscal avantageux et une couverture sociale à une catégorie d'entrepreneurs souvent oubliés et qui peuvent apporter une valeur ajoutée à l'économie nationale. Ceci sans oublier le fait que la procédure administrative d'inscription est 100% en ligne et ne nécessite aucun déplacement, offrant ainsi une facilité remarquable et un gain de temps et d'efforts considérables

PLAN DU SALON



CARA EN QUETE DE COMPETENCES ET DE SOLUTIONS INNOVANTES

DIAMOND SPONSOR



Fondée en 2002 et spécialisée dans la production de jus de fruits, tomates et légumes en conserve, la CONSERVERIE RACHERACHE ABDERRAZEK "CARA" joue, depuis la première édition, les premiers rôles à l'occasion de l'ACF.

RENFORCER SON ÉQUIPE

Pour CARA, le facteur humain constitue un des piliers de l'entreprise et l'un de ses principaux facteurs clés de succès. Ainsi, et face à la concurrence féroce, il est important d'attirer et d'intégrer des collaborateurs de haut niveau. Dans ce cadre, Chaque édition de l'ACF est une nouvelle opportunité de découvrir des talents prometteurs et de dénicher des compétences techniques et administratives pour renforcer son équipe et propulser l'entreprise vers de nouveaux sommets. Ingénieurs, techniciens, commerciaux, tout autres profils sont scrutés avec attention pour identifier ceux qui peuvent créer la différence.

COLLABORER AVEC LES STARTUPS & TPE

Avec un objectif bien clair, CARA vise à tisser des liens solides avec les startups et les TPE algériennes pour trouver des solutions innovantes à ses défis quotidiens. En s'associant avec des esprits créatifs, dynamiques et des petites entreprises agiles, CARA cherche à booster ses capacités et à améliorer ses processus internes.

Les avantages de cet type de collaboration sont multiples. Pour CARA, c'est l'occasion d'innover, d'améliorer son efficacité opérationnelle et de se démarquer sur un marché de plus en plus compétitif. Pour les startups et les TPE, c'est une opportunité de travailler avec une entreprise établie, d'affiner leurs produits et services, et de gagner en visibilité et en expérience.

Cette approche est une preuve supplémentaire de la volonté de CARA de rester parmi les leaders dans son secteur, tout en soutenant l'écosystème entrepreneurial local.

LA CASH ASSURANCES; UN ASSUREUR MODERNE, FIABLE ET AGILE

Intervenant majeur dans le secteur des assurances particuliers, professionnels et entreprises, la CASH ASSURANCES, filiale du Groupe SONATRACH, mise sur la qualité et l'innovation pour affronter les défis de demain

Allant à la rencontre des entrepreneurs, chefs d'entreprises, et particuliers à l'occasion de cette 3ème édition de l'ACF, la CASH ASSURANCES a proposé une large gamme de produits d'assurance conçus pour répondre aux besoins variés de sa clientèle en matière d'automobile, habitation, catastrophes naturelles, construction, Transport, responsabilité civile,...etc. Les visiteurs ont pu ainsi découvrir une offre riche, diversifiée et avantageuse.

Parallèlement, la participation de CASH ASSURANCES au Salon ACF démontre son engagement à partager son importante expertise avec les acteurs de l'écosystème entrepreneurial mais aussi à innover continuellement et à s'adapter aux évolutions rapides du secteur des assurances. En cherchant à établir des alliances stratégiques avec des startups et des TPE, l'entreprise réaffirme sa position parmi les leaders dans le secteur des assurances et son rôle actif dans le soutien de l'écosystème entrepreneurial.

SILVER SPONSOR



LES ACTEURS DU NUMERIQUE PRETS A RELEVER LE DEFI DE LA DIGITALISATION



ALGÉRIE TELECOM LANCE "DR WEB ANTIVIRUS"

"Dr Web Antivirus" est une solution de sécurité informatique qui offre une protection complète contre les menaces en ligne notamment les logiciels malveillants et les virus. Cet antivirus, reconnu dans le monde pour son efficacité à détecter et à éliminer les menaces numériques, garantit une navigation en ligne sans failles, tout en offrant des fonctionnalités avancées telles que le contrôle parental. Cette solution de sécurité, dédiée aux clients particuliers et professionnels, est compatible avec les systèmes d'exploitation Windows, MacOS, Android et iOS, proposant plusieurs niveaux de protection adaptées aux besoins et exigences des utilisateurs. "Dr Web Antivirus" est disponible sur l'ensemble du réseau commercial d'ALGERIE TELECOM ainsi que sur la boutique en ligne

ICOSNET; UNE PREMIÈRE RÉUSSIE À L'ACF

Pour sa première participation à l'ACF, ICOSNET a fait forte impression. De l'accès à internet, aux services de communications unifiées en passant par les solutions Cloud via ses Data Center basés en Algérie, ICOSNET a présenté une large panoplie de solutions innovantes répondant aux attentes de ses visiteurs



CREATEK SOLUTION MARQUE SA PRÉSENCE

Grâce à une équipe hautement qualifiée et à une approche centrée sur les besoins spécifiques des clients, CREATEK SOLUTION offre des solutions robustes et intuitives en matière de développement web, applications mobiles, CRM ou encore logiciels de gestion avec un respect des délais et une rigueur exemplaire

PROARCHIVE FAIT LA PROMOTION DE LA GED

Spécialisée dans les solutions de gestion et de maîtrise des documents et des archives, PROARCHIVE accompagne également les entreprises désireuses de lancer un projet de transformation digitale grâce à une solution complète et fiable de Gestion Electronique des

NECHMA TECHNOLOGIES AFFICHE SES AMBITIONS

Dédiée au développement de nouvelles technologies et au lancement des plateformes numériques B2B/B2C sur le marché Algérien, NECHMA TECHNOLOGIES incarne la quête, du Groupe NECHMA, de l'excellence technologique. L'ACF fût d'ailleurs l'occasion de présenter sa toute dernière solution IT baptisée "NUMIDOO"; Un système ERP tout-en-Un conçu pour optimiser la gestion des entreprises opérant sur le marché Algérien



DINAMIC EXPOSE SES NOUVEAUX ECRANS & BORNES DIGITALES

DINAMIC fût l'une des principales attractions de l'ACF en présentant une large palette d'écrans LED/LCD et des bornes digitales interactives. Avec un design élégant et des fonctionnalités avancées, DINAMIC promet de révolutionner le segment de l'affichage digital

BIG INFORMATIQUE PRÉSENTE "BIGSOFT I8"

En tant que l'un des leaders du marché des logiciels de gestion d'entreprise, BIG INFORMATIQUE a mis en lumière un de ses produits phares ; "BIGSOFT i8". Un software moderne, facilitant la gestion des entreprises. Il permet à ces dernières et aux startups innovantes de rationaliser leurs opérations et de centraliser leurs processus sur une plateforme unifiée, libérant ainsi du temps et des ressources pour se concentrer sur l'essentiel : l'innovation



SHABAKETT PROPOSE UNE SOLUTION INNOVANTE AUX PHARMACIENS D'OFFICINE

En connectant les pharmaciens d'officine les uns aux autres, SHABAKETT propose une solution qui facilite les échanges de médicaments contribuant ainsi à mieux répondre aux besoins des patients en médicaments tout en améliorant les revenus des pharmaciens. A noter que cette solution est compatible avec sa solution principale de gestion d'officine

EL MOUMTEZ FÊTE SES 30 ANS !

Célébrant avec fierté ses 30 ans d'innovation et d'excellence dans le développement de logiciels et de solutions informatiques, EL MOUMTEZ INFORMATIQUE a su se démarquer par son expertise dans le domaine des technologies de l'information.

Grâce, notamment, à une équipe de développeurs entièrement dédiés au déploiement de ses solutions, EL MOUMTEZ INFORMATIQUE offre à ses clients un accompagnement personnalisé afin de tirer le meilleur parti du potentiel de chaque solution déployée.

Cette approche contribue à créer des liens forts avec les clients qui deviennent au fil du temps des partenaires dont les différents besoins, en software et hardware sont pris en charge par EL MOUMTEZ INFORMATIQUE.

LES "RISING STARS" DE L'ACF : REVELATIONS DE L'EDITION



L'IA AU SERVICE DU DESIGN INTERIEUR

Dans le paysage dynamique du design d'intérieur, SMARTZEEN apporte une touche d'innovation remarquable. Alliant la sophistication de l'IA à la richesse de la tradition, cette startup offre, via une plateforme en ligne, une expérience de conception unique, rendant les conseils d'experts accessibles et abordables.

RÉSERVER UN HÔTEL EN LIGNE, ENFIN POSSIBLE?

Bien que cela puisse paraître simple, la réservation d'hôtels en ligne en Algérie demeure peu exploitée. C'est pour cette raison qu'HOTELO BOOKING a décidé de s'attaquer à ce problème en offrant à ses utilisateurs un service répondant à leurs besoins et gagnant au passage la confiance des établissements hôteliers.

FAÎTES VOS COURSES EN LIGNE AVEC NAHLA DELIVERY

Partenaire des principales grandes surfaces de la région, NAHLA DELIVERY permet à ses clients, via son application mobile, de commander une large gamme de produits de large consommation depuis la maison et de les recevoir sans effectuer de déplacement avec notamment l'option de paiement à la livraison. Une solution très pratique vue la position éloignée des grandes surfaces.



"VR ZONE"; VISITE VIRTUELLE DES SITES TOURISTIQUES

ARCHI SCAN, startup spécialisée dans les visites virtuelle, a créé durant cette édition une zone immersive réservée aux visites virtuelle des sites touristiques les plus célèbres de la région. A travers les casques VR, les visiteurs ont pu explorer ces destinations exprimant leur enthousiasme quant à ce concept innovant.

"ICOSIUM" ; LE FUTUR DE LA LUTTE ANTI-INCENDIE

ICOSIUM, le robot pompier algérien développée par la startup BK FIRE a fait sensation lors de la 3ème édition de l'ACF. Conçu pour améliorer la sécurité des personnes et des biens, bénéficiant d'une portée de contrôle de 300 mètres et d'une autonomie de 6 heures, ce combattant du feu mécanique est capable de projeter des jets d'eau jusqu'à 80 mètres, tout en pouvant également transporter des personnes blessées ou malades en cas de catastrophe naturelle.

Avec un taux d'intégration de 80%, BK FIRE a concentré ses efforts sur la sécurité, la fiabilité et la rapidité d'intervention, afin d'améliorer la gestion des situations d'urgence et de minimiser les risques pour les pompiers et les civils. Actuellement, l'objectif est d'intégrer l'intelligence artificielle pour rendre ICOSIUM encore plus autonome dans sa lutte contre les incendies.



LE DÉFI DE DIGITALISATION DE L'ADMINISTRATION

Présente pour la première fois à l'ACF, FRIDOC est considérée parmi les applications Business les plus téléchargées en Algérie. Elle s'attaque à un défi majeur, à savoir la digitalisation de l'administration en offrant à ses utilisateurs un guide administratif regroupant différents types de dossiers.

COMBINER SPORT, ÉCOLOGIE ET MARKETING

Faire du sport, perdre des calories, protéger l'environnement et gagner de l'argent ; ce n'est certainement pas une mince affaire d'allier tous ces éléments ensemble. C'est pourtant ce qu'a réussi à faire CALO BIKE. Cette startup propose aux entreprises une nouvelle forme de campagnes publicitaires en utilisant des vélos équipés de panneaux d'affichage moyen format. Une solution très pratique pour échapper à l'embouteillage.

SPOTLIGHT; LA PLATEFORME DES CREATEURS DE CONTENU



SPOTLIGHT a choisi de se concentrer sur une des principales tendances actuelles du marketing, à savoir le marketing d'influence. En connectant les créateurs de contenu aux marques à travers la première plateforme en ligne du genre, cette startup facilite la collaboration et garantit un cadre de travail de confiance.

COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES DESTINÉS AUX SPORTIFS

Répondre aux besoins des sportifs en matière de compléments alimentaires, telle est la vocation de GMH SOLUTION, startup ayant choisi cette niche spécifique afin de proposer les meilleurs produits tout en respectant les normes, lois et réglementaires sanitaires algériennes en vigueur.

AVEC DEPANI 7/7, TROUVEZ FACILEMENT VOTRE ARTISAN

Faisant partie des lauréats du PITCH & LINK de la 2ème édition, DEPANI revient à la 3ème édition de l'ACF en tant que startup exposante offrant des services de dépannage et de bricolage à domicile. Que ce soit en électricité, plomberie, électronique ou autres travaux domestiques, la plateforme DEPANI 7/7 vous propose des artisans qualifiés qui se déplacent à domicile.

ASMIDAL ABORDE L'AVENIR AVEC CERTITUDE

GOLD SPONSOR



Soutien de taille de l'ACF depuis la première édition, ASMIDAL, est un des plus grands groupes industriels algériens. Il gère un portefeuille d'entreprises spécialisées dans la production, la commercialisation et le développement des engrais et produits phytosanitaires.

R&D; UNE PRIORITÉ STRATÉGIQUE

Après avoir contribué pendant des décennies au développement du secteur agricole en Algérie et conscient de son rôle majeur pour relever les défis à venir, notamment celui de la sécurité alimentaire, ASMIDAL a fait de la recherche et développement l'un de ses principaux axes stratégiques parallèlement aux investissements qu'il mène en vue de développer ses capacités et répondre aux besoins des agriculteurs et aux acteurs économiques.

Pour ASMIDAL, l'ACF représente une excellente occasion de rencontrer des compétences avérées que ce soit des chercheurs, des consultants, des collaborateurs potentiels, des experts, des entrepreneurs à l'esprit créatif et des startups innovantes dans le domaine de l'AgriTech ou autres pouvant apporter un plus au développement de ce géant industriel.

CONSOLIDER SA TRANSFORMATION DIGITALE

Par ailleurs, et conscient de l'importance de la transformation digitale dans le monde économique d'aujourd'hui, le groupe ASMIDAL intensifie ses efforts pour moderniser ses processus internes et externes. Dans ce cadre, l'ACF a représenté une opportunité d'échanger et de discuter avec les principaux experts et acteurs du digital présents.

Cette démarche proactive illustre la volonté de l'entreprise de se positionner comme un leader dans son secteur, capable de relever les défis du futur avec agilité et expertise.

LA CAAT LANCE UNE ASSURANCE MULTIRISQUES SPECIALE STARTUPS

Un des pionniers du secteur des assurances en Algérie, la CAAT a pensé aux startups et aux Très Petites Entreprises en lançant son nouveau produit ; le "ePack", une offre d'assurances multirisques spécifique à cette catégorie.

Souvent débordés par la charge importante de travail, les startups et les TPE pensent rarement à se munir d'une assurance couvrant les différents risques professionnels. Ceci constitue une énorme problématique d'autant plus qu'avec l'essor du numérique, ces acteurs deviennent également exposés aux risques cybernétiques.

Pour remédier à ce problème, la CAAT a lancé un produit d'assurances multirisques destiné à ces acteurs incluant:

- Une protection du patrimoine contre l'incendie, le vol, le dégât des eaux, le bris de glace et les dommages aux appareils électriques
- Une protection des responsabilités civiles des startups
- Une protection contre les cyber-risques (piratage, perte de données,...)

BRONZE SPONSOR



L'INVESTISSEMENT DANS LA **FORMATION** : PILIER DE LA CROISSANCE ET DE LA COMPÉTITIVITÉ

LE MBA; UN PASSEPORT VERS L'EXCELLENCE PROFESSIONNELLE

Gagnant en popularité ces dernières années, le MBA est devenu un parcours essentiel pour acquérir des compétences de gestion avancées et établir un réseau professionnel, indispensables dans un marché du travail compétitif. A ce titre, les programmes MBA développés par l'IMA ANNABA se caractérisent par leur approche holistique, intégrant des enseignements de pointe dans des domaines tels que le management et le marketing et la finance d'entreprise. En s'appuyant sur des partenariats solides avec des établissements de renommée internationale, les étudiants bénéficient d'une expérience enrichissante et d'opportunités concrètes de développement professionnel.

ADAPTER LA FORMATION AUX EXIGENCES DU MONDE SOCIOÉCONOMIQUE



Un des principaux établissements privés agréés de formation professionnelle à Annaba, ISOFORM propose, à l'occasion de l'ACF, une multitude de formations qualifiantes et diplômantes en se basant sur une équipe professorale consciencieuse et soucieuse de la satisfaction des apprenants.

ISOFORM fait, de l'intégration professionnelle de ses apprenants, une priorité absolue. C'est d'ailleurs la raison pour laquelle, ISOFORM enchaîne les partenariats avec les divers acteurs économiques

LES LANGUES; UN ATOUT MAJEUR POUR LES PROFESSIONNELS



À une époque où la communication transcende les frontières, maîtriser plusieurs langues devient un avantage indéniable dans le monde professionnel. Dans ce cadre, APOSTROPHE, école de langues très réputée à Annaba, a fait de la qualité un axe stratégique majeur dans les diverses formations qu'elle propose.

Grâce à une approche pédagogique bien étudiée, APOSTROPHE prépare ses étudiants à exceller dans un environnement globalisé et multiculturel, renforçant ainsi leur compétitivité professionnelle

OFFRIR DES FORMATIONS QUI SUIVENT LES TENDANCES DU MARCHÉ

Identifier les besoins en formation est indispensable pour tout établissement de formation visant à se développer et à conforter sa présence dans le secteur de la formation. CDM, un des plus importants établissements de formation à Annaba, a fait de ce volet une priorité. Il se distingue, ainsi, en offrant des programmes de formation alignés sur les tendances et les besoins actuels des particuliers, professionnels et des entreprises à l'instar du e-commerce, du développement des applications mobiles et du marketing digital

LES **RH** AU COEUR DES PREOCCUPATIONS DE L'ACF

FAVORISER LA CULTURE DE CONSULTING

Si la formation est essentielle pour développer le potentiel humain, le consulting n'en demeure pas moins. A travers une plateforme regroupant les meilleurs consultants dans leurs domaines, MOUSTACHIR offre la possibilité de bénéficier des consultations professionnelles par les meilleurs spécialistes

LE DIGITAL POUR UNE MEILLEURE GRH

En présentant sa solution de gestion des ressources humaines, POINTILLI promet une gestion agile et efficace des équipes. Axé sur la personnalisation et l'automatisation des processus, cette nouvelle startup vise à transformer la façon dont les organisations gèrent et développent leur capital humain



NATIXIS RECRUTE !

NATIXIS a marqué les esprits lors de cette 3ème édition de l'ACF. Présente, notamment avec son staff RH, elle a consacré une bonne partie de sa participation à la rencontre des candidats intéressés pour rejoindre son équipe. Cette démarche s'inscrit dans la volonté de NATIXIS d'attirer les meilleurs talents en leur présentant des opportunités de carrière attractives. Consciente du rôle primordial du facteur humain, NATIXIS démontre sa volonté de cultiver un environnement de travail attractif

CROISSANCE FULGURANTE DU E-COMMERCE

SHOPNEST ; LE NOUVEAU MARKETPLACE TOUT EN UN

En tant que marketplace tous produits confondus, SHOPNEST propose une plateforme diversifiée pour les acheteurs et les vendeurs en Algérie. Avec une gamme variée de produits allant de l'électronique aux produits artisanaux locaux, Shopnest facilite une expérience d'achat pratique et sécurisée



OPTIMISER LA PRISE DE DÉCISION A TRAVERS LES SOLUTIONS IT

Un webmarchand est souvent confronté à une multitude de situations où il doit rapidement prendre des décisions, parfois cruciales. Pour cela, ECOMANAGER est l'outil indispensable grâce à son large panel de modules et fonctionnalités qui aident à optimiser le temps et réduire les charges



VALORISER SON PRODUIT A TRAVERS L'EMBALLAGE

Un emballage bien conçu peut attirer l'attention, transmettre des valeurs de marque et influencer la décision d'achat des consommateurs. HIPHONE EMBALLAGE, entreprise spécialisée dans la transformation du carton plat et du carton ondulé, est spécialisée dans ce domaine. Elle propose à ses clients des produits fiables, solides et au design attractif

LA LIVRAISON; MOTEUR DU E-COMMERCE

En assurant des livraisons rapides, fiables avec des prix acceptables et surtout en collectant les paiements (COD), les entreprises de livraison, à l'instar de GAZELLE EXPRESS qui a lancé son service lors de la 3ème édition de l'ACF, contribuent au développement du e-commerce en Algérie. Des options de "retour" simple sont également essentiels pour encourager les achats répétés

DROPSHIPPING; SIMPLIFIER LE E-COMMERCE

Participant pour la troisième fois consécutive à l'ACF, ZIDOS est une plateforme de dropshipping offrant aux e-commerçants une solution clé en main pour démarrer et gérer leur boutique en ligne sans les tracas liés à la gestion des stocks, à la livraison ou encore à la collecte des paiements. Une formule très intéressante pour débiter en e-commerce

PROPULSER L'INNOVATION ET LES STARTUPS VIA LES INCUBATEURS ET LES ACCELERATEURS



ORKIDS; UN MODÈLE INSPIRANT

ORKIDS se spécialise dans l'incubation de projets socioculturels, soutenant les entrepreneurs qui visent à transformer les communautés par l'innovation. Entre ressources, mentorat et réseau étendu, ORKIDS permet aux initiatives culturelles et sociales de prospérer, créant un impact positif et durable. Les visiteurs de l'ACF ont pu découvrir un vrai catalyseur social



ITIHAD GROUP; BOOSTER L'INNOVATION

Dans le cadre de sa mission d'accélérateur de startups, ITIHAD GROUP offre un accompagnement personnalisé aux innovateurs dans presque toutes les étapes de leur parcours. Sa présence durant l'ACF lui a permis d'aller au contact des entrepreneurs, startups et porteurs de projets en vue de dénicher les futures pépites à ajouter à son portefeuille déjà bien rempli.

FINANCEMENT, FINTECH & CROWDFUNDING : LE SECTEUR FINANCIER FORTEMENT REPRÉSENTÉ

LA BNA PRÊTE À ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION DIGITALE

La BANQUE NATIONALE D'ALGERIE "BNA", considérée comme étant un acteur important dans l'économie nationale, porte une attention particulière aux startups et nourrit l'ambition de se placer au plus près de l'innovation, tout en jouant un rôle actif dans la construction de l'Algérie numérique.



LA BDL LANCE DES PRODUITS DÉDIÉS À L'AUTO-ENTREPRENEUR

Après la publication du nouveau statut de l'auto-entrepreneur, il lui est désormais possible, entre autres, de créer un compte bancaire. Dans ce cadre, la BDL propose aux Auto-entrepreneurs une gamme complète de produits et services bancaires dédiés, notamment l'ouverture de compte bancaire, la domiciliation de recettes, les solutions de financement, les services de paiement en ligne, etc.



LA CNEP BANQUE PRÉSENTE LES PRODUITS DE LA FINANCE ISLAMIQUE

Lors du Salon ACF, la CNEP BANQUE a dévoilé ses solutions de financement conformes à la Charia. Cette offre, qui inclut les comptes, les placements, le financement, la monétique et la banque à distance, répond à la demande croissante sur ce type de produits.



LES NOUVELLES OPPORTUNITÉS D'INVESTISSEMENT SUR LE MARCHÉ FINANCIER ALGÉRIEN

LA BOURSE D'ALGER connaît actuellement une transformation significative, marquée par une nouvelle dynamique qui stimule la croissance économique et offre de nouvelles opportunités d'investissement. Cette évolution est le résultat d'initiatives stratégiques visant à moderniser les infrastructures, à renforcer la transparence et à attirer davantage d'investisseurs nationaux et internationaux.

La Bourse d'Alger a profité de sa présence à l'ACF pour présenter ses nouvelles dynamiques et opportunités d'investissement au public, avec notamment l'opération d'ouverture de capital du CPA.

LA FINTECH ATTIRE DE NOUVEAUX ACTEURS

Délaissée auparavant pour une multitude de raisons, la FINTECH intéresse aujourd'hui de plus en plus d'entreprises et particulièrement des startups à l'instar d'ALPAY. Présente à l'ACF pour la première fois, cette startup offre des services de paiement électronique sécurisé et facile à utiliser pour les entreprises et les particuliers.

Agréée par la SATIM, le compte ALPAY accepte les cartes CIB et DAHABIA et peut recevoir même des paiements internationaux provenant de VISA / MASTER card. Avec un faible taux de commission, ALPAY propose également l'accompagnement dans l'intégration de sa solution sur la plateforme du client et garantit un maximum de sécurité dans l'utilisation des données.

LE E-PAIEMENT; UN ENJEU CAPITAL

Véritable atout pour encourager, à la fois, la digitalisation mais également l'inclusion financière, le e-paiement est inévitable dans toute politique de développement économique. Pour GIE MONETIQUE, ceci en est même une de ses raisons d'être, et l'ACF représente l'endroit idéal pour échanger avec le public à ce sujet.



LE CROWDFUNDING FAIT SES DÉBUTS

Après la publication des nouveaux textes encadrant l'activité de financement participatif en Algérie, ce nouveau mécanisme de financement a fait officiellement son entrée dans le marché algérien. Soumis à l'obtention d'agrément délivré par la Commission d'Organisation et de Surveillance des Opérations de Bourse "COSOB", ce nouveau mode promet d'apporter un nouveau souffle à l'écosystème entrepreneurial algérien. D'ailleurs, YINVESTI, première plateforme agréée de crowdfunding en Algérie, était présente à l'occasion de cette édition pour expliquer sa mission et ses mécanismes de fonctionnement aux entrepreneurs présents.

9.000 VISITEURS PRÉSENTS. UNE ÉDITION RECORD !

9000 visiteurs enregistrés ! Voici un chiffre qui témoigne de l'importance croissante que gagne cet événement chaque année. Les participants ont eu l'opportunité de découvrir les dernières tendances en matière de digital & startups, d'assister à des conférences inspirantes, et de réseauter avec des professionnels. L'ACF continue ainsi de s'imposer comme un rendez-vous incontournable pour les entrepreneurs, les acteurs du digital et de la formation, favorisant l'échange de connaissances et la création de nouvelles opportunités économiques



SOUTIEN ET COLLABORATION : LES PARTENAIRES DE L'ACF EN ACTION

La Foire Algérienne de l'entrepreneuriat, Formation et Economie Numérique, s'appuie sur le soutien d'un réseau de partenaires solides et diversifiés. Ces partenaires incluent des entreprises de renom, des institutions académiques, des organisations gouvernementales et non gouvernementales. Ensemble, ils jouent un rôle crucial dans le succès de l'événement en offrant des ressources, des expertises et des opportunités de collaboration.

Leur engagement commun pour l'innovation et le développement économique permet à l'ACF de créer un environnement dynamique et enrichissant pour les participants. Grâce à ce réseau de soutien, l'ACF peut proposer des ateliers de formation, des conférences inspirantes et des opportunités de réseautage, favorisant ainsi la croissance des entrepreneurs et des startups dans le domaine numérique.



GROUPEMENT ALGERIEN DES ACTEURS DU NUMERIQUE

Activité : Groupement
Adresse : Villa N°63, Act.15 bis, Rue Medjadi Zareb, Pins maritimes, Alger
Téléphone : 0550 96 17 50
Email : sg@gaan.dz



ANNABA INNOVATION CENTER

Activité : Pôle d'innovation
Adresse : centre d'innovation Boukhara 03, El bouni, Annaba
Téléphone : 0773 23 53 62
Email : contact@aic-dz.com



COMMISSION D'ORGANISATION ET DE SURVEILLANCE DES OPERATIONS DE BOURSE

Activité : Autorité de régulation
Adresse : 17, Campagne Chkiken, Val d'Hydra – Ben Aknoun, Alger
Téléphone : 023 47 27 93
Email : contact@cosob.org



CENTRE DE RECHERCHE EN ENVIRONNEMENT

Activité : Recherche scientifique
Adresse : Avenue BOUGHAZI SAID, Alzone, Annaba
Téléphone : 038 57 02 53
Email : secretariat@cre.dz



ICOSNET

Activité : Fournisseur de connectivité et cloud
Adresse : El Qods business Center. Tour central, 6ème niveau. Chéraga, Alger
Téléphone : 021 99 33 42



ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES DE GESTION

Activité : Enseignement supérieur
Adresse : Boulevard du 24 Février 1956, Annaba
Téléphone : 038 45 24 30
Email : secret.direction@essg-annaba.dz



ECOLE NATIONALE SUPERIEURE DE TECHNOLOGIE ET D'INGENIERIE

Activité : Enseignement supérieur
Adresse : 2000 Places Pédagogiques Sidi Amar, Annaba
Téléphone : 038 87 57 84
Email : contact@ensti-annaba.dz



1001 NIGHT TECH

Activité : Pages Communautaires TECH
Adresse : Alger
Téléphone : 05 50 15 00 36
Email : contact@the1001tech.com



TLM

Activité : Livraison de marchandises
Adresse : Annaba Innovation Center El Bouni, Annaba
Téléphone : 06 55 51 67 03
Email : tlmalgerie@yahoo.com



OUEDKNISS

Activité : Marketplace
Adresse : 346 parc ben omar, Kouba, Alger
Téléphone : 0777 00 11 00
Email : contact@ouedkniss.com



HOTELO BOOKING

Activité : e-tourisme
Adresse : rue asla Hocine Bt 02 étage 1 (ex : palais le coq) Annaba
Téléphone : 0550769690
Email : contact@hotelo.dz



MOUSTACHIR SPA

Activité : Plate-forme de Consulting en ligne
Adresse : 05 reu Bouteldja Houadef, Benaknoun Alger
Téléphone : 0661 91 42 61



SHERATON ANNABA HOTEL

Activité : Hôtellerie
Adresse : Boulevard Victor Hugo, Annaba
Téléphone : 038 45 20 00
Email : infos.annaba@sheratonannaba.com

LES CONFERENCES, PANELS ET WORKSHOPS ; LE POU MON DE L'ACF

Le programme de conférences, panels et workshops de cette 3ème édition a connu un franc succès en attirant une foule importante, témoignant de l'intérêt suscité par les sujets abordés. Les participants ont eu l'occasion d'apprendre des experts de renom, de poser des questions et de participer à des échanges enrichissants

DES EXPERTS DE HAUT NIVEAU

Les participants ont eu l'opportunité d'assister à des interventions de spécialistes, venus partager leurs connaissances et leur expérience. Les conférenciers, issus de divers domaines, ont apporté des perspectives uniques et approfondies, rendant chaque session enrichissante et stimulante.

DES DISCUSSIONS CAPTIVANTES

Les discussions ont couvert des thèmes variés et captivants, regroupés dans cinq axes :

La transformation digitale
Le e-commerce
L'auto-entrepreneur
L'open innovation
Le crowdfunding

Ces sujets ont suscité un vif intérêt et ont généré des échanges passionnants

DES ÉCHANGES ENRICHISSANTS

L'un des aspects les plus appréciés de ces séances a été la possibilité, pour les participants, de poser des questions et de s'engager dans des discussions interactives. Ceci a permis non seulement de clarifier des points spécifiques, mais aussi de susciter des débats constructifs et des idées novatrices.

UN IMPACT POSITIF

Le succès du programme de conférences, panels et workshops témoigne de l'importance de créer des plateformes d'échange et d'apprentissage. Les retours positifs des participants indiquent un fort désir de poursuivre ces initiatives, qui contribuent à la diffusion des connaissances et au développement professionnel de chacun.

En conclusion, cette partie de l'événement a non seulement répondu aux attentes, mais a également créé un espace dynamique et collaboratif pour la formation et l'inspiration, renforçant ainsi la communauté professionnelle et académique. C'est tout simplement le poumon de l'ACF ! Dans ce qui suit, un aperçu des différentes sessions du programme

+15
Talks

+10
Workshops

+05
Panels

+35
Speakers

TECH-ENTREPRENEURSHIP EN ALGÉRIE, ETAT DES LIEUX ET PERSPECTIVES



Mr Sid Ali ZERROUKI,
Directeur Général d'ALGERIA VENTURE
Mr Abdelouahab GAOUA,
Président du GAAN
Mr Mohammed Salah TOURAB,
Founder & CEO de WAJEEZ
Mr Hamza KERMICHE (M),
Co-Founder & CEO de GALACTICOM

L'entrepreneuriat technologique connaît une croissance notable en Algérie, avec un nombre croissant de startups

innovantes émergeant dans divers secteurs tels que la livraison, la fintech, l'e-commerce et le e-learning. Un engouement qui s'explique notamment par la forte demande qu'exprime une population jeune, connectée et à la recherche de solutions innovantes. Avec l'amélioration de l'accès à Internet haut débit et le développement rapide des smartphones, de nouvelles opportunités technologiques émergeront durant la période à venir, d'où la nécessité de promouvoir un écosystème collaboratif et stimulant pour l'innovation et le business

EMBAUCHER, ACHETER, OU COLLABORER AVEC UN AUTO-ENTREPRENEUR POUR VOTRE APPLICATION ?

Mr Karim BROURI,
Founder & CEO de BRESCO

Lancer une startup dont la solution se base sur une application est une pratique très à la mode en Algérie ces derniers temps. Le développement technologique qui a touché le secteur de la téléphonie mobile a complètement bouleversé les habitudes des consommateurs. A ce titre, nous constatons, aujourd'hui, une utilisation plus fréquente du smartphone dans divers domaines du quotidien grâce aux applications. Alors, pour quelle option opter pour développer son application ? Embaucher un développeur, acheter une application prête à collaborer avec un auto-entrepreneur est crucial? Embaucher un développeur offre une flexibilité et une expertise dédiée, mais peut être coûteux. Acheter une application préexistante est rapide et peut être plus économique, mais peut ne pas répondre spécifiquement à vos besoins. Collaborer avec un auto-entrepreneur combine les avantages des deux approches mais ne garantit pas l'engagement total. Le choix de l'option dépendra du budget, des besoins et de la complexité du projet.

TRANSFORMER L'ÉDUCATION PAR L'INTÉGRATION DE LA TECHNOLOGIE

Mr Yaakoub BENARAB,
Co-founder & CEO de SNAI3I

Intégrer la technologie à l'éducation révolutionne la manière dont les élèves apprennent et les enseignants enseignent. L'utilisation de plateformes en ligne, de cours interactifs et d'outils numériques rend l'apprentissage plus dynamique et personnalisé, permettant aux élèves de progresser à leur propre rythme. Ceci améliore l'engagement des élèves et élargit l'accès aux ressources éducatives, permettant à un plus grand nombre d'élèves, quelle que soit leur localisation géographique, de bénéficier d'une éducation de qualité. Sans oublier le rôle des compétences numériques acquises dans l'avenir professionnel

LES SOLUTIONS D'ASSURANCES POUR CONTRER LE RISQUE CYBER

Mr Abdelaziz SEMAALI,
Directeur régional de CASH ASSURANCES

Face à la montée des cyberattaques, les entreprises se tournent, à l'échelle mondiale, vers les assurances cyber pour se protéger. Ces polices couvrent les pertes financières dues aux vols de données, aux ransomwares et aux violations de confidentialité. En cas d'incident, elles financent la récupération des données, les frais juridiques et les pertes d'exploitation.

LA CYBERSÉCURITÉ AU SERVICE DE LA SOUVERAINETÉ DIGITALE

Mr Djallal BOUABDALLAH
Expert en transformation digitale et cybersécurité

Dans un contexte où la donnée est devenue une devise plus précieuse que l'or, gérer et contrôler son espace numérique devient un impératif face aux risques d'ingérences étrangères. En protégeant les infrastructures critiques et les données sensibles, la cybersécurité assure la défense de la souveraineté numérique du pays contre les cyberattaques et les intentions malveillantes



L'ORGANISATION FACE À L'IMPÉRATIF DE TRANSFORMATION DIGITALE



Mr Fateh Eddine KEZZIM, Expert en transformation digitale
Mr Abbas LAGHOUB, Business Account Manager à POINTILI
Mr Mohamed Ouail AZLEF, Founder & CEO de CREATEK
Mr Mohamed Tahar GRAIRIA (M), Founder & CEO de SMARTZEEN

L'organisation contemporaine se trouve à un carrefour crucial face à l'impératif de transformation digitale. Cette mutation profonde n'est pas seulement une question de modernisation technologique, mais implique une réinvention complète des processus, des modèles économiques et de la culture d'entreprise. L'adoption de technologies comme l'intelligence artificielle, les SAAS et les GED permet d'optimiser les opérations, d'améliorer l'expérience client et de stimuler l'innovation. Les systèmes d'information, les ERP (Enterprise Resource Planning), les logiciels spécialisés et l'archivage digital jouent un rôle central dans cette transformation, en offrant des outils indispensables pour une gestion intégrée et efficace des ressources et des données.

Cependant, le succès de cette transformation repose sur la capacité des dirigeants à embrasser le changement, à investir dans la formation continue des employés et à instaurer une culture agile. Ainsi, l'organisation qui parvient à naviguer efficacement cette transition peut non seulement accroître sa compétitivité, mais aussi garantir sa pérennité dans un environnement économique en constante évolution. Une transformation digitale réussie crée, également, de nouvelles opportunités de croissance, renforce la résilience face aux perturbations du marché et positionne l'entreprise comme un leader innovant dans son secteur. La transformation digitale n'est, donc, plus une option, mais une nécessité vitale pour survivre et prospérer dans le monde moderne.

LA DIGITALISATION AU SERVICE DU CITOYEN: REDÉFINIR L'EXPÉRIENCE ADMINISTRATIVE

Mr Abdelhak BENDJEBARA,
Founder & CEO de FRIDOC

La digitalisation transforme radicalement l'interaction entre les citoyens et l'administration publique, redéfinissant l'expérience administrative grâce à des services plus accessibles, rapides et efficaces. Les longues files d'attente et les formulaires papier doivent impérativement laisser place aux démarches digitales que ce soit pour le renouvellement de cartes d'identité, une déclaration d'impôts ou tout autre service. Les systèmes d'information modernes et les bases de données interconnectées permettent une gestion plus efficace des données, réduisant les erreurs et accélérant les réponses. L'implémentation d'ERP et de logiciels spécialisés contribue à cette efficacité accrue. De plus, l'archivage digital facilite la recherche et la conservation des informations, tout en améliorant la transparence.

EXPLORER LES NOUVEAUX HORIZONS TECHNOLOGIQUES VIA LE CLOUD COMPUTING

Mr Mohamed Lamine BELBACHIR,
Founder & CEO d'AYRADE

Le cloud computing révolutionne la gestion et le stockage des données en offrant des solutions flexibles et évolutives. Il permet aux entreprises et aux particuliers d'accéder à des ressources informatiques à la demande, sans nécessiter d'infrastructure physique coûteuse. Grâce au cloud, les utilisateurs peuvent stocker, gérer et traiter leurs données de manière sécurisée, tout en bénéficiant de la collaboration en temps réel et de l'accès à distance. Cette technologie facilite également l'innovation en permettant un déploiement rapide des applications et des services.

LANCEMENT D'UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Mr Ismail HARHAD,
Expert en e-commerce

Les entreprises adoptent de plus en plus les réseaux sociaux pour leurs campagnes publicitaires, ciblant directement leur audience avec précision et efficacité. Le lancement d'une campagne publicitaire sur ces plateformes

permet de maximiser la visibilité et l'engagement. Grâce aux outils d'analyse, les entreprises peuvent définir des segments de marché précis, en fonction de critères tels que l'âge, les centres d'intérêt et la localisation. Le suivi en temps réel des performances de la campagne offre la possibilité d'ajuster les stratégies instantanément

STRATÉGIES DE CHOIX DES PRODUITS GAGANTS EN E-COMMERCE

Mr Ilyes DERRADJI,
Expert en e-commerce

Pour choisir des produits gagnants en e-commerce, il faut commencer par analyser les tendances du marché afin d'identifier les besoins non satisfaits. Les outils de recherche de mots-clés aident à trouver les produits populaires et ceux en croissance. Toutefois, il faut étudier la concurrence pour comprendre les forces et les faiblesses des autres vendeurs. Il faut également tester les produits en petites quantités avant d'investir massivement et mesurer les retours clients pour affiner la sélection. En effet, le client reste le maître de la situation. Ainsi, il vaut mieux s'adapter à ses clients que de tenter de changer leurs comportements.



COMMENT AUTOMATISER VOTRE E-COMMERCE BUSINESS ?

Mr Omar FEKHAR,
Expert en e-commerce

Automatiser un business améliore l'efficacité et la rentabilité. A titre d'exemple une plateforme de gestion intégrée aide à automatiser la gestion

EXPLORER LE POTENTIEL DU E-COMMERCE B2B

Mr Ahmed BENDJELLOUL,
Founder & CEO d'ARTEC INT

Le e-commerce B2B (business-to-business) connaît une croissance rapide, transformant la manière dont les entreprises interagissent et effectuent leurs transactions. Contrairement au B2C, le e-commerce B2B implique des ventes de produits et services entre entreprises, souvent avec des volumes plus importants et des processus plus complexes. L'adoption de plateformes de e-commerce B2B permet aux entreprises de rationaliser leurs opérations, d'améliorer l'efficacité et de réduire les coûts.

EXPLOITER LE POTENTIEL DES OUTILS AI EN E-COMMERCE

Mr Ali MOKRANI,
Expert en marketing digital

Les outils d'intelligence artificielle (AI) révolutionnent presque tous les domaines y compris le e-commerce. Ils permettent une personnalisation accrue des expériences clients, optimisent la gestion des stocks et automatisent le service client via les chatbots. Ils peuvent même aider à analyser les données clients afin de prédire les tendances et de recommander des produits pertinents. L'intégration de ces technologies améliore l'efficacité opérationnelle et augmente les ventes, exploitant pleinement le potentiel du commerce en ligne.

L'INTELLIGENCE COLLECTIVE: CATALYSEUR DE L'INNOVATION STARTUP

Mme Meriem CHAOUCHE,
Consultante en entrepreneuriat

L'intelligence collective, qui réunit divers talents et compétences, est essentielle pour l'innovation. En favorisant la collaboration et le partage d'idées, elle permet de résoudre des problèmes complexes et de développer des solutions novatrices. Les outils numériques facilitent cette dynamique en permettant aux équipes de travailler ensemble, peu importe leur localisation.

Les startups qui exploitent l'intelligence collective bénéficient d'une créativité accrue et d'une meilleure prise de décision, ce qui accélère leur croissance et leur permet de se démarquer sur le marché.

RÉFLEXIONS SUR LES RISQUES ET AVANTAGES DE L'UTILISATION DES API D'IA GÉNÉRATIVES

Mr Mohamed Tahar GRAIRIA,
Founder & CEO de SMARTZEEN

Les API d'IA génératives offrent des avantages considérables, tels que l'automatisation de tâches créatives, la personnalisation de contenu et l'amélioration de l'efficacité opérationnelle. Elles permettent aux entreprises de produire des textes, des images et des solutions complexes rapidement et à moindre coût.

Cependant, ces technologies comportent aussi des risques. Les questions de confidentialité des données, les biais algorithmiques et les préoccupations éthiques sont des défis majeurs. Une utilisation imprudente peut entraîner des violations de la vie privée ou la propagation de contenus inappropriés.

LA CRÉATION DE CONTENU TECHNIQUE EN ALGÉRIE

Mr Abdelhak MEAZA
Mr Nacer BOUKEZZOULA
Mr Anis HAMD
Créateurs de contenu technique
Co-founders de 1001 TECH

La création de contenu technique simplifie des concepts complexes en messages clairs et engageants. Ce contenu inclut des tutoriels, des infographies et des posts informatifs, adaptés aux plateformes utilisés. Il rend les technologies accessibles et compréhensibles pour tous.



PROMOUVOIR L'ENTREPRENEURIAT À TRAVERS LE CROWDFUNDING

Mr Mohamed El Mahdi BOUBETRA,
Cadre juriste à la COSOB
Mr Nizam BOULAHDOUR,
Conseiller technique de la BOURSE D'ALGER
Mr Chemseddine HABHOUB,
Entrepreneur et organisateur ECSEL EXPO
Mr Rachid MAOU,
Co-founder & CEO de KHIDMATECH
Mr Hamza KERMICHE (M),
Co-founder & CEO de GALACTICOM

Véritable alternative aux financements traditionnels, le crowdfunding est un puissant levier pour promouvoir l'entrepreneuriat. Il permet aux entrepreneurs de lever des fonds directement auprès du public via des plateformes en ligne. Cette méthode démocratise l'accès aux capitaux et crée une communauté engagée autour des projets financés.

Ces plateformes de crowdfunding permettent aux entrepreneurs de présenter leurs idées à une audience globale. Cette approche non seulement diversifie les sources de financement, mais crée aussi une communauté de supporters engagés autour du projet. Le crowdfunding favorise également l'innovation. En contournant les canaux de financement traditionnels, les entrepreneurs peuvent tester la viabilité de leurs concepts et obtenir un retour immédiat des contributeurs. Cette approche facilite

l'accès au capital, encourage la diversité des idées et accélère le développement de solutions novatrices, contribuant ainsi à un écosystème dynamique et inventif.

De plus, la visibilité offerte par les campagnes de crowdfunding peut attirer l'attention des médias, des investisseurs et des partenaires potentiels, ouvrant de nouvelles opportunités de croissance.



LE CADRE LÉGAL DE L'ACTIVITÉ DE FINANCEMENT PARTICIPATIF EN ALGÉRIE

Mr Mohamed El Mahdi BOUBETRA,
Cadre juriste à la COSOB

En Algérie, le financement participatif, également connu sous le nom de crowdfunding, a bénéficié récemment d'un cadre légal pour soutenir son développement et assurer la sécurité des transactions. Ce secteur émergent est régulé par des dispositions spécifiques qui visent à encadrer les plateformes de crowdfunding tout en protégeant les investisseurs et les porteurs de projets. Les plateformes de crowdfunding doivent se conformer aux réglementations établies par les autorités algériennes. Cela inclut généralement des exigences telles que l'obtention d'agrément, la transparence dans la communication des informations financières et opérationnelles, ainsi que la protection des données personnelles des utilisateurs. L'objectif principal de ce cadre réglementaire est de créer un environnement sécurisé et régulé favorisant l'instauration de la confiance des investisseurs et des porteurs de projets, tout en facilitant la croissance et l'innovation dans ce domaine.

Bien qu'il soit encore à ses débuts comparé à d'autres marchés plus développés, l'adoption progressive du crowdfunding ouvrira la voie à une expansion significative de cette forme de financement alternative. Cela contribuera à dynamiser l'économie locale en facilitant l'accès au capital pour les entrepreneurs et en stimulant l'innovation dans divers secteurs.

STARTUPS ET MARCHÉ FINANCIER: QUELLES PERSPECTIVES ?

Mr Nizam BOULAHDOUR,
Conseiller technique à la Bourse d'Alger

Les startups, catalyseurs d'innovation dans des secteurs variés, captivent les investisseurs par leur potentiel de croissance rapide. En envisageant des introductions en bourse (IPO) ou d'autres formes de levée de fonds, elles visent à renforcer leur position sur le marché et à attirer un financement significatif pour soutenir leur expansion. Cependant, elles doivent soigneusement évaluer les défis potentiels et adopter des stratégies prudentes pour maximiser les opportunités offertes par le marché financier. Elles doivent également équilibrer l'innovation avec la nécessité de répondre aux attentes des investisseurs en matière de rentabilité et de gestion des risques.

LE STATUT DE L'AUTO-ENTREPRENEUR : SESSION PUBLIQUE Q/A

Mme Nacima ARHAB,
Secrétaire Générale du Ministère de l'économie de la connaissance, des startups et des microentreprises

Le statut de l'auto-entrepreneur permet de créer et de gérer une activité indépendante avec des démarches administratives simplifiées et un régime fiscal avantageux. Idéal pour tester une idée de business ou pour exercer une activité complémentaire. Ce statut offre flexibilité et autonomie tout en réduisant les charges sociales et fiscales.

STRATÉGIES MARKETING POUR LES AUTO-ENTREPRENEURS : SE FAIRE CONNAÎTRE ET ATTIRER DES CLIENTS

Mr Hichem HOUADJI,
Co-founder de MOUSTACHIR

Pour se faire connaître et attirer des clients, les auto-entrepreneurs doivent adopter des stratégies marketing efficaces, utiliser les réseaux sociaux pour créer une présence en ligne, optimiser leur site web pour le référencement (SEO), et participer à des événements locaux sont essentiels. Offrir des promotions attractives, solliciter des avis clients et créer du contenu de qualité, comme des blogs ou des vidéos, peuvent également aider à attirer et fidéliser une clientèle.

L'OPEN INNOVATION AU SERVICE D'UN PARTENARIAT PROMETTEUR ENTRE L'ENTREPRISE ET LA STARTUP

Mr Abdelmalek CHETTA,
Co-founder d'ITIHAD GROUP

Mr Khaled BASTA,
Founder & CEO de BK FIRE

Mr Mohamed Ali KOUADRIA,
Président du conseil d'administration
ANNABA INNOVATION CENTER

Mr Abdelaziz SEMAALI,
Directeur Régional de
CASH ASSURANCES

Mr Abdelaziz BENKIRAT (M),
Directeur de l'incubateur de l'université
de Guelma

L'open innovation, ou innovation ouverte, révolutionne la manière dont les entreprises collaborent avec les startups, créant des partenariats prometteurs et mutuellement bénéfiques. Ce modèle d'innovation favorise l'échange de connaissances, de compétences et de ressources entre des entités de tailles et de cultures différentes, accélérant ainsi le développement de nouvelles solutions.

Pour les grandes entreprises, l'open innovation représente une opportunité de dynamiser leur processus d'innovation en intégrant l'agilité, la créativité et les technologies de pointe des startups. En collaborant avec ces jeunes entreprises innovantes, les grandes structures peuvent



explorer de nouveaux marchés, améliorer leurs produits et services, et rester compétitives dans un environnement en constante évolution.

De leur côté, les startups bénéficient d'un accès aux ressources, aux infrastructures et aux réseaux de distribution des grandes entreprises. Ces partenariats leur offrent également des opportunités de financement, de mentorat et de validation commerciale, essentiels pour accélérer leur croissance et assurer leur pérennité.

En combinant leurs forces, elles peuvent, non seulement, accélérer le développement de nouvelles solutions, mais aussi renforcer leur position sur le marché et relever ensemble les défis de demain.

LE RÔLE DE L'UNIVERSITÉ DANS LA PROMOTION DE L'INNOVATION ET DES STARTUPS



Mr Toufik KADOUS,
Auteur et enseignant universitaire en
entrepreneuriat

Mr Sandra SAIBI,
Professeur en entrepreneuriat université
Constantine 2

Mr Abdelaziz BENKIRAT,
Directeur de l'incubateur de l'université de Guelma

Mr Hamza CHENITI,
Directeur de la division modélisation
environnementale CRE

Mr Farid BENNOUR (M),
Founder & CEO de NAHLA DELIVERY

Les universités jouent un rôle crucial dans la promotion de l'innovation et des startups. En tant que centres de connaissance et de recherche, elles fournissent un terreau fertile pour les idées novatrices et les technologies de pointe. Les étudiants et les chercheurs bénéficient d'un environnement propice à la créativité et à l'expérimentation et bénéficient des programmes spécifiques, des incubateurs et des accélérateurs dédiés à cela. En outre, les collaborations avec les acteurs socio-économiques et les partenariats public-privé permettent aux startups universitaires d'accéder à des financements et à des opportunités de marché.

A LA DÉCOUVERTE DU PROCESSUS D'INNOVATION CAS D'ICOSIUM

Mr Khaled BASTA
Founder & CEO
de BK FIRE

Le processus d'innovation est un voyage fascinant qui transforme des idées novatrices en solutions concrètes. Il débute par la génération d'idées, souvent inspirées par l'observation des besoins du marché ou des avancées technologiques. Cette phase créative est suivie par l'évaluation et la sélection des idées les plus prometteuses, en tenant compte de leur faisabilité et de leur potentiel de marché. Ensuite, ces idées sont développées en prototypes et en produits pilotes. Cette étape implique des tests rigoureux et des itérations pour affiner les solutions. Une fois validés, les produits passent à la phase de commercialisation et mise sur le marché.

PITCH & LINK ; IT'S TIME TO TAKE THE STAGE

Le PITCH & LINK est un mini évènement qui consiste à réserver un créneau horaire d'une durée de cinq minutes pour les startups et microentreprises, nouvellement créées, les porteurs de projets et d'idées entrepreneuriales. L'objectif est de leur permettre de présenter leurs projets devant le public présent et d'essayer de trouver parmi les participants ce qui leur manque actuellement que

ce soit des fournisseurs, des clients, des partenaires, des collaborateurs, des investisseurs et autres.

Au total, 28 jeunes entrepreneurs & startuppeurs ont participé à ce challenge, avec 4 finalistes. Cet évènement a suscité un intérêt particulier chez le public présent.

ANM ROBOT

SOREBOT

VIS LIFE

RFIDIA

DATE
KERNELFARHATI
EVENTGREEN
DROPMIXA
BIO

SOLOLANCE

RAWLIVE

IP-1ONE

AI MED

S.H.A
DESIGNERSNAFSEYA
TECHAQARI
MOBECO
REVE

YANS'LAB

DANANIR

ICLINIC

RCC

MAKTABKOM

SWAKLY

YADEEN

CYCLA

RECYCLING
GLASSGRIGNO
CHARYALLA
PHARM

CARTIC

LISTE DES EXPOSANTS

AISSAOUI SCHOOL

Activité : Formation et programmation des systèmes embarqués
 Adresse : 1172 Plaine Ouest Annaba
 Téléphone : 0559299652 / 0663079719
 Email : aissaouischool@gmail.com

AGENCE NATIONALE DE L'AUTO-ENTREPRENEUR

Activité : Organisme gouvernemental
 Adresse : Alger
 Téléphone : 023 21 20 20
 Email : contact@anae.dz

Association pour le Développement et la Promotion de l'Entreprise

Activité : Association pour le Développement et la Promotion de l'Entreprise
 Adresse : Cité Les Frères Lotissement n°2 La menadia, Annaba
 Téléphone : 0561 610 379
 Email : adpeannaba.dz@gmail.com

ALPAY

Activité : Fintech, solutions et intégration de paiements en ligne, facturation & paiements
 Adresse : Biskra
 Téléphone : 07 76 29 40 04
 Email : hello@alpay.dz

SOCIETE DE GESTION DE LA BOURSE DES VALEURS

Activité : Marché financier
 Adresse : 27 Bd Colonel Amirouche Alger
 Téléphone : 023 49 22 24
 Email : contact@sgbv.dz

APOSTROPHE

Activité : Formation & enseignement
 Adresse : Angle des rues Seddik ben Yahia et Amara Korba, Annaba
 Téléphone : 0658 76 82 47
 Email : contact@apostrophelanguages.com

APOTHEC'S

Activité : Production de compléments alimentaires - Catégories spéciale de patients
 Adresse : Annaba Innovation Center El Bouni, Annaba
 Téléphone : 05 40 45 67 72
 Email : contact.apothecs@gmail.com

ARCHI SCAN

Activité : Visite virtuelle interactive 360°
 Adresse : Annaba Innovation Center El Bouni, Annaba
 Téléphone : 0660 14 33 71
 Email : lagouneimen91@gmail.com

ASMIDAL

Activité : Production engrais et de produits phytosanitaires
 Adresse : 02, rue Hamza Mohamed Sidi Brahim, Annaba
 Téléphone : 038 43 53 53
 Email : info@asmidal-dz.com

ALLO TABIBI

Activité : Soins médicaux à domicile
 Adresse : Annaba Innovation Center, El Bouni, Annaba
 Téléphone : 06 62 44 64 46
 Email : allotabibi@gmail.com

LISTE DES EXPOSANTS

BANQUE NATIONALE D'ALGERIE

Activité : Banque
Adresse : 135 Rue Hassen Ben Naama, les Vergers, Birkhadem, Alger
Téléphone : 023 49 80 43/27
Email : cec@bna.dz

BANQUE DE DEVELOPPEMENT LOCAL

Activité : Banque
Adresse : 05, rue GACI Amar, Staouéli. Alger
Téléphone : 021 99 48 00
Email : clientele@bdl.dz

BK FIRE

Activité : Solutions anti incendie
Adresse : N°13 cooperative d'université d'alger, 16095, saoula, Alger
Téléphone : 06 61 545 820
Email : contact@bkfire.dz

BIG INFORMATIQUE

Activité : Formation et programmation des systèmes embarqués
Adresse : 1172 Plaine Ouest Annaba
Téléphone : 0559299652 / 0663079719
Email : aissaouischool@gmail.com

CAAT ASSURANCES

Activité : Assurances
Adresse : 52, Avenue des Frères Bouadou Bir Mourad Raïs, Alger
Téléphone : 023 56 93
Email : info@caat.dz

CASH ASSURANCES

Activité : Assurance
Adresse : 135 Blvd des Martyrs Alger
Téléphone : 023 96 70 07
Email : contact@cash-assurances.dz

CALO BIKE

Activité : Location de vélos et publicité
Adresse : Annaba Innovation Center El Bouni, Annaba
Téléphone : 0661 14 88 27
Email : calobike.dz@gmail.com

CDM

Activité : Formation & enseignement
Adresse : Rue oued kouba en face la poste, Annaba
Téléphone : 0560 04 86 02
Email : cdm.annaba@gmail.com

CENTRE DE FORMATION KHELLAF

Activité : Formation & enseignement
Adresse : Annaba
Téléphone : /
Email : centre.khellaf@gmail.com

TECHNO EDGE

Activité : Développement de logiciels
Adresse : Baba Hassen, Alger
Téléphone : 0770 76 62 18
Email : contact@techno-edge.dz

LISTE DES EXPOSANTS

GALACTICOM

Activité : Agence de communication
Adresse : 100 locaux professionnels, 4ème étage, El Bouni, Annaba
Téléphone : 05 52 12 19 16
Email : contact@galacticom-dz.com

CONSERVERIE ALIMENTAIRE RACHERACHE ABDERRAZEK CARA

Activité : Industrie agroalimentaire
Adresse : Cité 20 Août 1956 El Chatt Ben M'hidi, El Tarf
Téléphone : 038 34 55 60
Email : contact@carajus.com

CREATEK SOLUTION

Activité : Développement web, logiciels et applications mobiles
Adresse : Rue lamoricière, en face Jardin de l'Edough, Annaba
Téléphone : 0557 27 05 39
Email : contact@createsolution.com

CNEP BANQUE

Activité : Banque
Adresse : 61 Bd Souidani Boudjema Cheraga, Alger
Téléphone : 023 36 60 07
Email : communication@cnepbanque.dz

CASNOS

Activité : Caisse de sécurité sociale
Adresse : Bt ENCOBAT N° 4 BP 312 RP 2 Rue Oued Ed Daheb, Annaba
Téléphone : 038 83 40 26
Email : /

DINAMIC

Activité : Commercialisation de supports digitaux
Adresse : ZI Rouiba Haouche SBAAT
zone c, Rouiba, Alger
Téléphone : 023 85 08 68

DZDOC

Activité : E-santé
Adresse : rue asla Hocine Bt 02 étage 1 (ex : palais le coq) Annaba
Téléphone : 0561 01 98 75
Email : contact@dzdoc.com

DEPANI 7/7

Activité : Plateforme électronique pour trouver des artisans
Adresse : Incubateur Orkids, Annaba Innovation Center, El Bouni, Annaba
Téléphone : 0659 59 88 90
Email : support@depani7.com

DESIGN SCALA

Activité : Formation En Ligne
Adresse : Annaba Innovation Center, El Bouni Annaba
Téléphone : 0556 25 86 85
Email : mt.grairia@gmail.com

TRAINING FORMATION CENTER

Activité : Formation & enseignement
Adresse : El bouni a côté salle des fêtes dubai, Annaba
Téléphone : 0561 50 20 98
Email : trainingformationcenter@gmail.com

LISTE DES EXPOSANTS

ECOMANAGER

Activité : plateforme de gestion pour l'E-Commerce avec paiement à la livraison (COD)
 Adresse : Houch Oukil, Baba Hassen, Alger
 Téléphone : 0770 32 85 77
 Email : contact@techno-edge.dz

ELMOUMTEZ INFORMATIQUE

Développement de logiciels
 Adresse : AADL Sidi achour, Annaba
 Téléphone : 0560 32 00 60
 Email : elmoumtez@yahoo.fr

EZINE EL GHALI

Activité : Agence de publicité
 Adresse : Annaba
 Téléphone : 0675 20 78 22
 Email : Ezineelghali@gmail.com

ELITES ENGLISH SCHOOL

Activité : Formation en langues
 Adresse : Annaba
 Téléphone : 0770 30 75 15
 Email : /

ZIDOS

Activité : e-commerce
 Adresse : Annaba Innovation Center, El Bouni, Annaba
 Téléphone : 07 73 23 09 12
 Email : support@zidos.shop

EL IHSANE DESIGN

Activité : Cadeaux & objets personnalisés
 Adresse : Av. Abdelhamid Ben Badis, Annaba
 Téléphone : 0559 46 97 56
 Email : elihsanedesign@gmail.com

FRIDOC

Activité : Guide administratif
 Adresse : Emir Place Zeddour Brahim ex Garguentta Oran
 Téléphone : 05 52 87 71 35
 Email : contact@fridoc.com

GIE MONETIQUE

Activité : Finance & monétique
 Adresse : 44 Bis, Rue Abou Nouas Hydra – Alger
 Téléphone : 023 47 40 52
 Email : contact@giemonetique.dz

GMH SOLUTION

Activité : Fabrication des compléments alimentaires et produits cosmétiques
 Adresse : Annaba innovation center,
 El Bouni, Annaba
 Téléphone : 0556 58 25 62

YINVESTI

Activité : Plateforme de crowdfunding
 Adresse : 05 rue Bouteldja Houadef, Benaknoun Alger
 Téléphone : 07 70 07 82 02
 Email : contact@yinvesti.dz

LISTE DES EXPOSANTS

GAZELLE EXPRESS

Activité : courrier express
Adresse : Annaba Innovation Center El Bouni, Annaba
Téléphone : 0659 36 36 06
Email : tlmalgerie@yahoo.com

WE THE WAY OF EXCELLENCE

Activité : Formation
Adresse : 80 Boulevard Bouzred Houcine Annaba
Téléphone : 0672 27 59 76 / 0657 02 20 26
Email : thewayofexcellence23@gmail.com

HIPPONE EMBALLAGE

Activité : Transformation de papier et de carton
Adresse : Sidi Amar, Annaba
Téléphone : 0770 55 05 86
Email : contact@hipponeemballage.com

IMA ANNABA

Activité : Formation & enseignement
Adresse : 07 Rue Valmascort Oued Kouba, Annaba
Téléphone : 05 61 64 17 90
Email : info.ima@insimannaba.com

IMYLA BIOCOSMETICS

Activité : Produits biocosmétiques
Adresse : Annaba innovation center El Bouni, Annaba
Téléphone : 0696 57 34 14
Email : /

ISO FIM

Activité : Formation & enseignement
Adresse : Beauséjour en face l'AGB, 2e, 3e et 4e Etage, Annaba
Téléphone : 0557 33 82 62
Email : annasofim@yahoo.fr

ITIHAD GROUP

Activité : Accélération de startups
Adresse : 15 Rue Zareb MEDJADJ, martitimes, Mohammadia, Alger
Téléphone : 0555 04 44 39
Email : r.aitchabane@itihad.me

WAJEEZ TECHNOLOGIES SPAS

Activité : Société de Technologie livraison et dernier km
Adresse : 23 Rue Saouli Abdelkader
Annaba 2309
Téléphone : 05 60 17 16 76

LIFE SKILLS INSTITUTE

Activité : Formation Professionnelle
Adresse : Cité Hachemi 154 Rue Laib Alaoua section 128 groupe 64 Sétif
Téléphone : 05 49 97 76 92
Email : direction.lsi.2023@gmail.com

LE VILLAGE MEDICAL

Activité : Centre médical
Adresse : El Hadjar Annaba
Téléphone : 0560 22 29 36
Email : villagemedical23@gmail.com

LISTE DES EXPOSANTS

KHIDMA TECH

Activité : IT & Développement
Adresse : rue asla Hocine Bt 02 étage 1 (ex : palais le coq) Annaba
Téléphone : 0792705500
Email : contact@khidmatech.com

MEDICAL HOME SERVICES

Activité : Soins à domicile
Adresse : 34, Rue Hacene Chaouch Mohamed kamel, RDC, Annaba
Téléphone : 0661 29 29 00/03844 02 02
Email : medical.home.services23@gmail.

NATIXIS ALGERIE

Activité : Banque
Adresse : Immeuble el KSAR, zone d'affaires Mercure, Lot 34/35 Babe ezzouar Alger
Téléphone : 023 92 43 43
Email : Contact.Natixis@algerie.natixis.

NECHMA TECHNOLOGIES

Activité : IT & développement
Adresse : Z.A.C Djeraimia - El-Karma , Annaba
Téléphone : 0560 09 37 72
Email : info@nechma.com

NAHLA DELIVERY

Activité : application de livraison des courses a domicile
Adresse : Annaba innovation center El Bouni Annaba
Téléphone : 0668 99 10 99
Email : contact@nahla.shop

ORQUIDEA PRINT

Activité : Agence de publicité
Adresse : Cité aissat idir promotion abdulaziz bloc 02, El Bouni, Annaba
Téléphone : 0791 71 14 86
Email : orquideadesign7@gmail.com

QUEDUBON

Activité : Fabrication de gateaux
Adresse : Coopérative el ferdousse khalidj el mordjanen n08 Annaba
Téléphone : 05 52 27 70 90
Email : Quedubon23@gmail.com

ORKIDS

Activité : Incubateur d'entrepreneuriat culturel et social
Adresse : 100 locaux professionnels El Bouni, Annaba
Téléphone : 0560 02 50 91

PROARCHIVE

Activité : Solutions d'archivage
Adresse : Bureau 42 Eurojapan Résidence RN 03 BP 256 Hassi Messaoud
Téléphone : 0542 28 76 29
Email : contact@proarchive-dz.com

POINTILI

Activité : Human resources management system
Adresse : 03 Rue Mouloud Fenoun, Dar El Beida Alger
Téléphone : 0770 57 56 34
Email : azul@pointili.com

LISTE DES EXPOSANTS

eI-RAYHAN

Activité : Vente des produits détergent
 Adresse : 24 rue amir Abdelkader, Annaba
 Téléphone : 0542 82 01 37 / 0774746460
 Email : Newbraun23@gmail.com

SHOPNEST

Activité : Marketplace
 Adresse : Annaba Innovation Center, El Bouni, Annaba
 Téléphone : 0793 98 07 13
 Email : shopnestdz@gmail.com

SMARTZEEN

Activité : Online interior design and decorating solutions
 Adresse : Annaba Innovation Center, El Bouni, Annaba
 Téléphone : 0556 25 86 85
 Email : mt.grairia@gmail.com

SYSLAD

Activité : Consulting informatique, maintenance et vente de matériel
 Adresse : Rue Haffaf 32 Logts, Bt A N 2, Sidi Ahmed, Bejaia
 Téléphone : 0799 62 61 98
 Email : contact@syslad.com

SPOTLIGHT

Activité : Plateforme de créateurs de contenus et marques
 Adresse : Cité petite Provence numéro 04 paradou niv 01, Hydra, Alger.
 Téléphone : 0561 18 19 89 / 0790 03 29 15
 Email : business@spotlight-dz.com

SHABAKETT

Activité : IT & développement
 Adresse : Annaba Innovation Center, El Bouni, Annaba
 Téléphone : 0770 51 41 06
 Email : contact@shabakett.com

TECHNO STATIONERY

Activité : Fourniture bureautique
 Adresse : 31, Bd Saouli Abdelkader Annaba
 Téléphone : 038 40 20 17
 Email : techno.annaba@techno-dz.com